

**PROGRAMMA N. 1: PER IL COMMERCIO, IL TURISMO, IL RILANCIO DEL CENTRO E DEI
BORGHI**

PROGETTO 1.1: GLI INTERVENTI A FAVORE DELL'ARTIGIANATO, DEL COMMERCIO, DEGLI ESERCIZI

OBIETTIVI PER IL TRIENNIO 2014-2016

Titolo obiettivo 1: Attrattività

Indicatori:

Descrizione	Valore obiettivo (target)	Valore al 15/08/2014
Approvazione Regolamento dehors	ON	In corso di avanzamento

Attività svolta fino ad agosto 2014:

Nelle more dell'accordo Regione – Soprintendenza di attuazione del Protocollo di Intesa fra Regione Friuli –VG e MIBAC, da attuarsi entro gennaio 2015, l'Amministrazione ha adottato un documento contenente le prescrizioni da impartire per i dehors in zona di centro storico

Titolo obiettivo 2: Sgravi fiscali

Indicatori:

Descrizione	Valore obiettivo (target)	Valore al 15/08/2014
Introduzione sgravi fiscali IMU per imprese innovative	ON	ON
Riduzione della Tassa Rifiuti	ON	-4% rispetto al 2013
Esenzione IMU e Tasi per Ater e Case di riposo pubbliche	ON	ON

Attività svolta fino ad agosto 2014:

In sede di approvazione delle tariffe della Tassa Rifiuti 2014 è stato effettuato uno sgravio complessivo medio del 4%. Per favorire le utenze non domestiche (attività produttive) lo sgravio è stato articolato maggiormente per questa categoria (-6%) rispetto alle utenze domestiche (-2,5%). Sono stati effettuati poi degli sgravi IMU (IMU al 4,00‰ in luogo dell'8,6‰ per gli uffici e 7,6‰ in luogo dell'8,6‰ per i capannoni) per le imprese "start up innovative" e per gli incubatori di imprese e per le imprese che hanno ottenuto il "bonus ricerca".

PROGETTO 1.2: RILANCIO DEL CENTRO STORICO CITTADINO

OBIETTIVI PER IL TRIENNIO 2014-2016

Titolo obiettivo 1: Centro Commerciale Naturale

Indicatori:

Descrizione	Valore obiettivo (target)	Valore al 15/08/2014
Attività di collegamento con UDINEIDEA e collaborazione con enti e associazioni di categoria – n. incontri	8	6

Attività svolta fino ad agosto 2014:

L'attività di collaborazione e raccordo con enti ed associazioni rappresentanti le realtà produttive del centro storico sono proseguite con continuità, mediante frequenti contatti ed incontri sia nell'ambito del "Tavolo di collaborazione per il commercio e il turismo", in linea con il modello di azione per il CCN e il *town centre management* approvato dall'Amministrazione, sia nell'attività dell'associazione per il Centro Commerciale Naturale UdineIdea.

Titolo obiettivo 2: Valorizzazione di Piazza I Maggio

Indicatori:

Descrizione	Valore obiettivo (target)	Valore al 15/08/2014
Avvio Mercatino del RIUSO	ON	ON

Attività svolta fino ad agosto 2014:

A seguito di procedura di manifestazione di interesse si è proceduto all'affidamento in via sperimentale dal mese di maggio fino al 31/12/2015 della gestione, organizzazione e svolgimento del mercatino del riuso ogni primo sabato del mese, riconoscendo allo stesso la qualifica di manifestazione fieristica a rilevanza locale. È stata inoltre approvata l'iniziativa da parte di un'associazione cittadina per la realizzazione del pic-nic in città nel giorno di Pasquetta, la manifestazione non è stata realizzata causa maltempo.

Titolo obiettivo 3: Progetti di iniziative cittadine di tipo temporaneo e pop up

Indicatori:

Descrizione	Valore obiettivo (target)	Valore al 15/08/2014
N. iniziative organizzate o supportate	≥ 1	In corso di programmazione

PROGETTO 1.4: UDINE CAPITALE DELL'AUTENTICITÀ

OBIETTIVI PER IL TRIENNIO 2014-2016

Titolo obiettivo 1: Rivisitazione Friuli Doc

Indicatori:

Descrizione	Valore obiettivo (target)	Valore al 15/08/2014
Studio e analisi di fattibilità	ON	In corso di avanzamento

Attività svolta fino ad agosto 2014:

È stato adottato il nuovo regolamento per la partecipazione alla manifestazione che valorizza e rafforza gli aspetti enogastronomici della nostra regione, nei prossimi mesi sarà valutata la possibilità di allargare la manifestazione ai borghi cittadini.

PROGETTO 1.5 MARKETING URBANO

OBIETTIVI PER IL TRIENNIO 2014-2016

Titolo obiettivo 1: Promozione della città

Indicatori:

Descrizione	Valore obiettivo (target)	Valore al 15/08/2014
Pubblicazione sulla piattaforma del sistema informativo per il geomarketing di un primo pacchetto di itinerari turistici	ON	In corso di avanzamento

Attività svolta fino ad agosto 2014:

Lo sviluppo del sistema informativo georeferenziato finalizzato al monitoraggio ed allo studio delle risorse territoriali ed economiche costituenti l'offerta culturale, commerciale e ricreativa del centro cittadino ed al loro utilizzo (la loro "domanda") è proseguito mediante mappatura dei profili merceologici zonali, di specifiche risorse culturali, architettoniche e paesaggistiche e di conseguenti proposte di itinerari per diversi tipi di "fruizione" del territorio urbano centrale.

ATTIVITA' ISTITUZIONALE SVOLTA FINO AD AGOSTO 2014:

Attività Economiche

La revisione del “Regolamento per la disciplina delle attività di estetista, di parrucchiere, misto, tatuaggio e piercing”, nell’ottica di una semplificazione amministrativa e di adeguamento alle normative di settore, ha comportato diverse riunioni con il gruppo di lavoro costituito con l’Azienda per i Servizi Sanitari n. 4 “Medio Friuli”, e, nell’ottica di miglioramento dei servizi all’utenza economica, è stata anticipata in via sperimentale rispetto all’adozione del regolamento la possibilità di ricorrere a contratti di affitto di poltrona/cabina con la creazione di apposito modello di SCIA.

È stata espletata la procedura di concorso per l’assegnazione di 13 autorizzazioni per l’esercizio del servizio di noleggio con conducente mediante autovettura conclusasi con l’autorizzazione a 3 ditte di 7 concessioni.

È stato emanato il bando per la concessione di 53 posteggi in varie aree mercatali della città con scadenza 30/09/2014.

In relazione alla revisione dei procedimenti amministrativi si è proceduto alla mappatura degli stessi e all’individuazione di criteri per la riduzione degli adempimenti e la semplificazione delle procedure interne.

Turismo

L’attività istituzionale ha fortemente impegnato gli uffici per il numero di manifestazioni fieristiche autorizzate rispetto alla programmazione, per l’approvazione del nuovo regolamento di Friuli Doc, che ha modificato le procedure rispetto al passato, e per il ritorno alla gestione diretta dell’organizzazione della Notte Bianca mediante affidamento del servizio.