

PROGRAMMA N. 6: INIZIATIVE A FAVORE DELLE ATTIVITÀ ECONOMICHE

PROGETTO 6.1 PROMOZIONE DELLO SVILUPPO ECONOMICO

OBIETTIVI STRATEGICI PER IL TRIENNIO 2013-2015

Titolo obiettivo 1: Centro Commerciale Naturale e Town Centre Management: avvio dell'attività

Indicatori:

| Descrizione | Valore obiettivo (target) | Valore al 15/08/2013 |
|--|---------------------------|-----------------------------------|
| numero di enti aderenti all'intesa interistituzionale "per la salvaguardia e la rivitalizzazione del centro storico e per il sostegno allo sviluppo del centro commerciale naturale" | 8 | 4* |
| adesione del Comune di Udine all'Associazione per il centro commerciale naturale UdineIdea e attivazione consultiva nell'ambito dell'attività sociale | ON | Obiettivo in corso di avanzamento |
| mappatura georiferita dello stato dell'offerta commerciale, culturale e ricreativa nell'area del centro storico (e relativa pubblicazione web) | ON | Obiettivo in corso di avanzamento |
| prime analisi del mix merceologico, delle opportunità insediative e della competitività del sistema con i poli commerciali periferici (e relativa pubblicazione web) | ON | ON |

* *enti che hanno già deliberato e comunicato l'adesione; la sottoscrizione è rimandata presumibilmente a successivo evento multilaterale*

Attività svolta fino ad agosto 2013:

A seguito del lancio pubblico -avvenuto con il convegno del 3 dicembre 2012- del modello di azione scelto dal Comune di Udine per il *town centre management* e per la nascita e lo sviluppo di un centro commerciale naturale, le attività d'ufficio sono proseguite sia nell'ambito delle analisi territoriali, che in quello della gestione e del coordinamento di iniziative che nell'interlocuzione con altri enti esterni detentori di interessi e di ruoli nel sistema economico e culturale del centro cittadino.

Sul fronte dell'analisi territoriale e del marketing urbano, è stata avviata l'implementazione del sistema informativo georeferenziato per la gestione e l'analisi delle informazioni sull'offerta infrastrutturale e dei servizi urbani relative ai sistemi dell'accessibilità, commerciale, museale e ricreativo-culturale. L'avanzamento raggiunto consente già la rappresentazione con mappe tematiche di tutti gli elementi informativi individuati ed ha già reso disponibili prime analisi relative al confronto dei mix merceologici di offerta tra area del centro storico e centri commerciali periferici e prime mappature di elementi relativi all'accessibilità.

Sul fronte organizzativo e gestionale, è stata costante la partecipazione del Comune di Udine alle attività del consiglio direttivo dell'"Associazione per il centro commerciale naturale UdineIdea", in particolare per quanto attiene alla definizione di strategia e programmi, alla preparazione di un progetto di iniziative proposto alla Regione FVG per il finanziamento ex LR 11/ 2011 (art. 2, c.43 e segg: "finanziamenti per la creazione di centri commerciali naturali e di centri in via") e per l'organizzazione della "notte bianca 2013".

In ottica più allargata e generale di attenzione e sostegno al sistema commerciale cittadino, è stato inoltre programmato ed avviato un ciclo di incontri zonalì con gli operatori del commercio, per l'illustrazione degli obiettivi dell'amministrazione e per una prima occasione di confronto e ascolto di segnalazioni, problematiche e proposte nei vari ambiti del territorio comunale.

ATTIVITÀ ISTITUZIONALE SVOLTA FINO AD AGOSTO 2013

Commercio

In ottica più allargata e generale di attenzione e sostegno al sistema commerciale cittadino, è stato inoltre programmato ed avviato un ciclo di incontri zonalì con gli operatori del commercio, per l'illustrazione degli obiettivi dell'amministrazione e per una prima occasione di confronto e ascolto di segnalazioni, problematiche e proposte nei vari ambiti del territorio comunale.

Turismo

Si sono tenute due mostre mercato e le seguenti manifestazioni fieristiche:

- Gusto e Buon Gusto
- Il Mercatino Italiano
- Prima Primavera
- I Mercanti del Gusto e delle Tradizioni
- Pasqua in Città
- Golosona
- Il Mercato del Forte
- I Sapori d'Eccellenza
- Tipico Italiano
- Mercatini di San Giacomo

Indicatori di impatto:

| Attività/Servizio rilascio autorizzazioni/controlli o SCIA | Indicatore | Valore obiettivo (Target) 2013 | Valore al 15/08/2013 |
|---|---|---|---------------------------------|
| Qualità percepita | Questionari di rilevazione citizen (se si raccolgono almeno 30 questionari) valutazione complessiva da 1 a 10 | 7 | Non ancora disponibile |
| Efficienza | Tempi medi di conclusione del procedimento dall'arrivo della documentazione completa | 60 | 36,3 |

| Iniziative sul turismo | Indicatore | Valore obiettivo (Target) 2013 | Valore al 31/08/2013 |
|-------------------------------|--|---|---------------------------------|
| Efficacia | N. mostre mercato e manifestazioni fieristiche | 15 | 14 |

| Carta dei servizi Attività economiche | Indicatore | Valore obiettivo (Target) 2013 | Valore al 15/08/2013 |
|--|--|---|-----------------------------|
| Qualità | Tempo max di risposta alle richieste d'informazioni generiche via e-mail | 10 giorni lavorativi | 10 giorni lavorativi |
| | Tempo max di risposta alle richieste d'informazioni per iscritto | 20 giorni lavorativi | 20 giorni lavorativi |
| | N. ore settimanali di disponibilità telefonica | 35 | 35 |
| | N. ore settimanali di apertura al pubblico dell'ufficio | 10,50 | 10,50 |

