

## **PROGRAMMA N. 6: INIZIATIVE A FAVORE DELLE ATTIVITÀ ECONOMICHE**



## PROGETTO 6.1 PROMOZIONE DELLO SVILUPPO ECONOMICO

### OBIETTIVI STRATEGICI PER IL TRIENNIO 2012-2014

Titolo obiettivo 1: Costituzione, a Udine, del cosiddetto Centro Commerciale Naturale e del soggetto gestore del predetto Centro

#### Indicatori:

Descrizione	Valore obiettivo (target)	Valore al 15/08/2012
Costituzione CCN e Agenzia	ON	Obiettivo in corso di avanzamento

#### Attività svolta fino ad agosto 2012:

La costituzione del Centro Commerciale Naturale è in fase di perfezionamento. Sono state analizzate e confrontate le esperienze maturate in Italia e all'estero nonché, per quanto concerne la Regione FVG, quella basata sul modello di tipo associativo attuata a Pordenone. Ciò al fine di individuare punti di forza e di debolezza di ciascuno dei prototipi astrattamente utilizzabili sotto il profilo giuridico e di "personalizzare" il modello preferibile, calandolo nella realtà del Comune di Udine caratterizzato da una vocazione commerciale accentuata ma in fase critica, sia per gli effetti della crisi generale che per la concorrenza dei centri commerciali "artificiali" consolidatisi nei Comuni contermini e nella periferia della città.

Per quanto concerne invece la 1<sup>a</sup> fase di attuazione del PISUS, nell'ambito del quale si colloca il progetto CCN, prevista a suo tempo per l'anno in corso sul presupposto –non verificatosi- che a maggio la Regione FVG avrebbe dovuto assegnare i contributi previsti, l'obiettivo è di fatto congelato in attesa delle decisioni anzidette slittate ad ottobre.

#### ATTIVITA' ISTITUZIONALE SVOLTA FINO AD AGOSTO 2012

In attuazione di uno dei c.d. Decreti Monti, si è provveduto, previa consultazione dell'Ordine dei Farmacisti e dell'Azienda Sanitaria (con analisi approfondite circa le esigenze del territorio, la distribuzione delle fasce più deboli (anziani e minori) della popolazione residente ecc.), a gestire una procedura di estrema complessità riferita al posizionamento di n. 5 farmacie aggiuntive rispetto a quelle attuali.

Ci si è inoltre attivati per la geo-referenziazione delle aree di mercato e l'interconnessione fra banche dati diverse (operazioni in fase di realizzazione)

Un certo impegno è stato rivolto alla revisione della modulistica: l'indicatore previsto per l'anno in corso (20%) è stato già ampiamente superato e proseguirà comunque ulteriormente nei prossimi mesi; la revisione anzidetta, in parte conseguente a modifiche intervenute sul piano legislativo in parte conseguenza di semplificazioni effettuate nell'iter dei relativi procedimenti, costituisce la risposta all'esigenza del cittadino di conseguire nei

tempi più rapidi possibili i provvedimenti richiesti (nel caso delle autorizzazioni) e di compilare correttamente e in modo esaustivo le autocertificazioni (nel caso di SCIA).

Sono state realizzate le seguenti manifestazioni fieristiche:

- Costumi e sapori del Mondo (16 – 19 febbraio)
- I mercanti del gusto e delle tradizioni (2 – 4 marzo)
- Prima Primavera (24 – 25 marzo)
- Gusti e sapori delle regioni italiane (6 – 8 aprile)
- Pasqua in città (5 – 9 aprile)
- Bianchi in piazza (5 – 6 maggio)
- Udineuropa 2012, profumi, sapori e colori d'Europa (25 – 27 maggio)

Sono stati organizzati direttamente il Carnevale 2012 (16 – 19 febbraio) e la Notte Bianca (11 luglio).

Altre manifestazioni/iniziativa supportate dall'Ufficio Turismo sono state:

- Partecipazione alla Borsa Internazionale del Turismo (16 – 17 febbraio)
- Celebrazione centenario fondazione Associazione bersaglieri (21 – 22 aprile)
- Congresso Associazione Italiana Jeunes Restaurateurs d'Europe (12 marzo)
- Mercatino e attività collaterali Far East Film festival (19 – 29 aprile)
- Celebrazione 198° Fondazione arma carabinieri (5 giugno)
- Festa delle Magnolie (22 – 24 giugno)
- Festa del Santo Patrono di S. Osvaldo (5 agosto)

**Indicatori di impatto:**

<b>Attività/Servizio rilascio autorizzazioni/controlli o SCIA</b>	<b>Indicatore</b>	<b>Valore obiettivo (Target) 2012</b>	<b>Valore al 15/08/2012</b>
Qualità percepita	Questionari di rilevazione citizen (se si raccolgono almeno 30 questionari) valutazione complessiva da 1 a 10	7	Non rilevabile (i questionari verranno raccolti entro dicembre)
Efficienza	Tempi medi di conclusione del procedimento dall'arrivo della documentazione completa	60	60

<b>Attività/Servizio revisione dei procedimenti delle attività economiche</b>	<b>Indicatore</b>	<b>Valore obiettivo (Target) 2012</b>	<b>Valore al 15/08/2012</b>
Revisione della modulistica	% moduli revisionati	20%	>20%

<b>Attività/Servizio banche dati attività economiche</b>	<b>Indicatore</b>	<b>Valore obiettivo (Target) 2012</b>	<b>Valore al 15/08/2012</b>
Efficienza	Collegamento tra le banche dati e il sistema di integrazione geografica	ON	Collegamento raggiunto al 70%

<b>Iniziative sul turismo</b>	<b>Indicatore</b>	<b>Valore obiettivo (Target) 2012</b>	<b>Valore al 15/08/2012</b>
Efficacia	N. mostre mercato e manifestazioni fieristiche	5	7

<b>Carta dei servizi Attività economiche</b>	<b>Indicatore</b>	<b>Valore obiettivo (Target) 2012</b>	<b>Valore al 15/08/2012</b>
Qualità	Tempo max di risposta alle richieste d'informazioni generiche via e-mail	10 giorni lavorativi	10 giorni lavorativi
	Tempo max di risposta alle richieste d'informazioni per iscritto	20 giorni lavorativi	20 giorni lavorativi
	N. ore settimanali di disponibilità telefonica	35	35
	N. ore settimanali di apertura al pubblico dell'ufficio	10,30	10,30