

PROGRAMMA N. 6: INIZIATIVE A FAVORE DELLE ATTIVITÀ ECONOMICHE

PROGETTO 6.1 PROMOZIONE DELLO SVILUPPO ECONOMICO

OBIETTIVI STRATEGICI PER IL TRIENNIO 2011-2013

Titolo obiettivo 1: Costituzione, a Udine, del cosiddetto Centro Commerciale Naturale e dell'Agenzia per lo sviluppo del predetto Centro

Indicatori:

Descrizione	Valore obiettivo (target)	Valore al 15/08/2011
Costituzione CCN e Agenzia	ON	OBIETTIVO IN CORSO DI AVANZAMENTO

Attività svolta fino ad agosto 2011:

Si ritiene che si possa realizzare uno studio di fattibilità per la creazione del CCN entro marzo 2012 con risorse da acquisire tramite finanziamento regionale (previsto entro novembre 2011), pertanto l'obiettivo circa la costituzione del CCN e dell'Agenzia verrà presumibilmente conseguito nel 2012.

E' stata comunque trasmessa alla Regione una prima bozza di regolamento per la disciplina dei CCN.

E' stato costituito un tavolo interdisciplinare di lavoro (Comune, Camera di Commercio e Confcommercio) per la definizione dei servizi erogabili tramite la costituenda Agenzia, l'esame dei finanziamenti in corso di erogazione funzionali al nuovo CCN e l'esame su possibili modelli di riferimento (es. modello Associativo Pordenone).

E' inoltre in fase di elaborazione il PISUS (FONDI POR FERS 2007-2013) funzionale alla costituzione e al funzionamento, almeno in fase d'avvio, dell'Agenzia preposta alla gestione del costituendo CCN e si prevede la richiesta di finanziamento per la costituzione del CCN tramite accesso ai finanziamenti regionali inseriti dalla Regione in fase di Assestamento di Bilancio.

ATTIVITA' ISTITUZIONALE SVOLTA FINO AD AGOSTO 2011

E' stato approvato dal Consiglio Comunale il nuovo regolamento per la disciplina dei mercati ed è stato effettuato il trasferimento provvisorio dei mercati di piazza Matteotti in piazza XX Settembre (trasferimento che verrà stabilizzato in via definitiva con bandi, entro marzo 2012, dopo che, entro ottobre 2011 verranno redatti e pubblicati i relativi bandi).

Per quanto riguarda le iniziative turistiche organizzate direttamente si sono svolte il “CARNEVALE UDINESE 2011” (marzo) e la “NOTTE BIANCA” (luglio).

Si sono inoltre tenute le seguenti Mostre Mercato e Manifestazioni Fieristiche:

- ◆ Festa di San Valentino – febbraio;
- ◆ Prima Primavera – marzo;
- ◆ Costumi e sapori dal mondo – marzo;
- ◆ Bianchi in piazza – aprile;
- ◆ Far East Market – aprile;
- ◆ UdinEuropa – maggio;
- ◆ Festa delle Magnolie – giugno;
- ◆ Congresso AFDS.

Significativo impegno è stato infine dedicato alle attività preparatorie per Friuli Doc.

Indicatori di impatto:

Attività economiche	Indicatore	Valore obiettivo (Target) 2011	Valore al 15/08/2011
Qualità percepita	Gradimento popolazione su utilizzazione Piazza XX Settembre	=>40%	in fase di configurazione