

Missione 07: TURISMO

Programma 01: Sviluppo e valorizzazione del turismo

Finalità:

Sviluppare e consolidare il “Centro commerciale naturale” UDINEIDEA nel centro storico della città che funga come modello per interventi simili di valorizzazione dei borghi e degli altri quartieri cittadini. Stimolare nuove forme di coinvolgimento del CCN in primis e delle categorie economiche in genere agli eventi esistenti e nuove proposte per eventi di loro iniziativa.

Potenziare l’offerta turistica integrandola con la città e il suo territorio.

Programmazione anticipata degli eventi in un calendario condiviso con tutte le realtà e i soggetti interessati (in collaborazione con gli Uffici della Cultura).

Motivazioni:

Valorizzare le strutture esistenti in città, il territorio, il patrimonio enogastronomico, i percorsi ciclabili e i locali storici e le attività economiche in genere; creare sinergie e reti con tutti i soggetti che si occupano di turismo in città nonché con gli interlocutori privati.

Risorse umane:

CATEGORIA	2017	2018	2019
Turismo e marketing urbano			
D	2	2	2
C	2	2	2

Risorse strumentali:

Si fa riferimento alle risorse presenti in elenco nell’inventario dell’Ente attualmente in dotazione alle risorse umane afferenti al presente programma.

Obiettivo strategico:
1.2 Rilancio del Centro Storico Cittadino

Obiettivo operativo:

1.2.1: Sviluppo del progetto PISUS “Il Centro Urbano Rinasce – U.D. – C Û R”

Attività da svolgere nel 2017:

Completamento di tutti gli interventi ed effettuazione dei pagamenti relativi alle spese da rendicontare.

Attività da svolgere nel 2018:

Sviluppo, sulla base degli indirizzi e delle priorità che verranno individuati dall'amministrazione, delle progettualità conseguenti alle iniziative finanziate nel progetto PISUS, sempre in un'ottica di valorizzazione, sviluppo e animazione del centro storico cittadino, in ambito culturale, turistico e di socialità.

Attività da svolgere nel 2019:

In base alla risposta degli utenti, cittadini e turisti, si procederà ad una ulteriore implementazione dei progetti inerenti i servizi offerti inizialmente con il progetto PISUS.

Obiettivo operativo:

1.2.2: Valorizzazione di Piazza I Maggio

Attività da svolgere nel 2017:

Attivazione di nuove iniziative mediante bandi, avvisi o manifestazioni di interesse.

Obiettivo operativo:

1.2.3: Riqualificazione di Via Mercatovecchio

Attività da svolgere nel 2017:

Avviso pubblico manifestazioni di interesse; avvio gara d'appalto, aggiudicazione lavori, consegna ed esecuzione degli stessi (relativi al 1° lotto).
Progettazione esecutiva e manifestazione di interesse (per lavori relativi al 2° lotto).

Attività da svolgere nel 2018:

Collaudo dei lavori eseguiti nel corso del 2017. Gara d'appalto ed esecuzione lavori relativi al 2° lotto

Attività da svolgere nel 2019:

Collaudo dei lavori eseguiti nel corso del 2018.

Obiettivo operativo:

1.2.4: Agenda Urbana (POR_FESR 2014-2020)

Attività da svolgere nel 2017:

Obiettivo finalizzato a: ristrutturazione/ampliamento della biblioteca, digitalizzazione degli archivi del complesso Biblioteca/Civici Musei del Castello, potenziamento del wi-fi nel medesimo complesso.

Partecipazione del Comune di Udine e dell'Uti (SSit) al Bando Regionale.

Selezione degli operatori, assegnazione del contributo, avvio delle attività di progettazione della biblioteca ed effettuazione degli acquisti e di parte dei servizi per gli altri rami di finanziamento.

Installazione centraline wi-fi nella Biblioteca e nel Castello.

Attività da svolgere nel 2018:

Proseguo delle attività: lavori presso la biblioteca, effettuazione degli acquisti e di parte dei servizi per gli altri rami di finanziamento.

Installazione centraline wi-fi nella Biblioteca e nel Castello.

Attività da svolgere nel 2019:

Proseguo delle attività: lavori presso la biblioteca, effettuazione degli acquisti e di parte dei servizi per gli altri rami di finanziamento.

Installazione centraline wi-fi nella Biblioteca e nel Castello.

Obiettivo strategico:**1.3 Udine città turistica****Obiettivo operativo:**

1.3.2: Promozione turistica della città

Attività da svolgere nel 2017:

Predisporre un documento che raccolga le sedi congressuali della città al fine di implementare il turismo congressuale.

Obiettivo strategico:
1.4 Udine capitale dell'autenticità

Obiettivo operativo:

1.4.1: Rivisitazione Friuli Doc: anteprima dell'evento enogastronomico nei borghi cittadini

Attività da svolgere nel 2017:

Realizzazione degli eventi e manifestazioni nei borghi cittadini “Aspettando Friuli Doc” valorizzando aspetti enogastronomici della cucina friulana.

Attività da svolgere nel 2018:

Realizzazione dell'iniziativa di coinvolgere per l'edizione 2017 i borghi cittadini in periodo estivo antecedente alla manifestazione turistica consolidata per la durata di un week end.

Obiettivo operativo:

1.4.2: Rivisitazione Friuli Doc: in chiave culturale

Attività da svolgere nel 2017:

Programma di eventi culturali o di un programma di iniziative legate alla manifestazione che valorizzino i temi su cui la stessa è incentrata con il coinvolgimento di personaggi di rilievo nazionale.

Studio di attività che possano coinvolgere maggiormente i giovani attraverso l'uso di social, contest fotografici, etc..