

## Missione 07: TURISMO

### SPESE CORRENTI MISSIONE 7 PER PROGRAMMA E MACROAGGREGATO

	Impegni 2018
<b>Programma 1 - Sviluppo e valorizzazione del turismo</b>	
<b>TITOLO 1 - SPESE CORRENTI</b>	
Macroaggregato 1 - Redditi da lavoro dipendente	€ 152.912,50
Macroaggregato 2 - Imposte e tasse a carico dell'ente	€ 7.631,68
Macroaggregato 3 - Acquisto di beni e servizi	€ 812.316,08
Macroaggregato 4 - Trasferimenti correnti	€ 25.694,00
<b>Totale SPESE CORRENTI</b>	<b>€ 998.554,26</b>
<b>Totale Missione spese correnti</b>	<b>€ 998.554,26</b>

### Programma 01: Sviluppo e valorizzazione del turismo

#### Obiettivo strategico:

#### 1.2 Rilancio del Centro Storico Cittadino

#### Obiettivo operativo:

#### 1.2.1: Sviluppo del progetto PISUS "Il Centro Urbano Rinasce – U.D. – C Ū R"

#### Attività svolta nel 2018:

In ambito museale sono state consegnate nel mese di settembre 2018 le audioguide in italiano, inglese e tedesco.

Con riferimento al sito VISIT-UDINE.it è stato realizzato un report sull'andamento del sito in cui sono evidenziati soprattutto il numero di visitatori, le pagine visitate, la provenienza ed i temi di maggior interesse.

La fidelity card, attivata per creare un circuito cittadino di attività commerciali con il supporto iniziale dell'Amministrazione, ha avuto un troppo scarso numero di adesioni e pertanto non si è ritenuto di prorogare il servizio.

#### Obiettivo operativo:

#### 1.2.2: Valorizzazione di Piazza I Maggio

#### Attività svolta nel 2018:

E' stata realizzata la relazione di fattibilità per gli interventi di miglioramento degli impianti tecnologici ad assorbimento di energia elettrica che insistono nel sito di piazza primo maggio, funzionali alle varie manifestazioni temporanee ricorrenti. In ottobre è stato poi affidato l'incarico per la progettazione esecutiva dell'intervento di cui sopra.

#### Obiettivo operativo:

#### 1.2.3: Riqualificazione di Via Mercatovecchio

**Attività svolta nel 2018:**

Al fine di valutare diverse soluzioni e addivenire ad un completo e definitivo progetto che tenga conto dell'intero sistema viario cittadino, sono state approvate, in via sperimentale la sospensione del regime di ZTL e l'istituzione del regime di sosta a pagamento in Via Mercatovecchio.

**Obiettivo operativo:**

1.2.4: Agenda Urbana (POR\_FESR 2014-2020)

**Attività svolta nel 2018:**

E' stata effettuata la gara di appalto per l'acquisto dei macchinari necessari alla digitalizzazione dei manoscritti della Biblioteca Joppi mentre è in corso l'iter per affidare la realizzazione del progetto Udimus (United Digital Museum); è stata svolta nel mese di settembre la gara d'appalto per l'individuazione della ditta affidataria dei lavori di ristrutturazione della Biblioteca Joppi che si sono avviati a fine novembre.

E' in corso di svolgimento la procedura inerente la fornitura delle centraline wi – fi.

Entro l'anno si sono raggiunti pienamente gli obiettivi di spesa fissati dalla Regione.

**Obiettivo strategico:****1.3 Udine città turistica****Obiettivo operativo:**

1.3.2: Promozione turistica della città

**Attività svolta nel 2018:**

E' stata effettuata un'analisi sul ciclo turismo, nello specifico sono stati presi in esame i percorsi cicloturistici esistenti suggerendo al riguardo eventuali migliorie da apportare anche nella segnaletica.

Nel corso del 2018 sono state installate in due stazioni (Rizzi e Del Pozzo) lungo la CICLOVIA ALPE ADRIA appositi portabici con la cartellonistica e panchine per la sosta dei ciclisti. Nel corso del 2019 il progetto – in collaborazione con la Regione e Promoturismo FVG - dovrebbe prevedere l'installazione di altre tre stazioni.

E' stato inoltre realizzato un video per promuovere Udine come meta per cicloturismo e ricca di aree verdi e giardini.

E' stato elaborato un opuscolo che raccoglie le disponibilità del turismo congressuale in città comprendendo sedi comunali ed immobili di proprietà di altri soggetti

**Obiettivo strategico:****1.4 Udine capitale dell'autenticità****Obiettivo operativo:**

1.4.2: Rivisitazione Friuli Doc: in chiave culturale

**Attività svolta nel 2018:**

L'edizione 2018 di Friuli Doc ha puntato alla diffusione della cultura agro-alimentare locale e alla promozione delle attività artigianali e commerciali.

Nell'ottica della collaborazione e scambio tra nazioni confinanti l'Amministrazione ha invitato le istituzioni austriache a partecipare alla manifestazione, in particolare della Regione Stiria, riacciando così vecchi rapporti di scambio con le nazioni confinanti.