

## 4. Le Vision e i Programmi

### 4.1 VISION 1 - UDINE CITTA' DELL'INNOVAZIONE, DELLA SOSTENIBILITA' E DEL LAVORO

Programma 1

**PER IL COMMERCIO, IL TURISMO, IL RILANCIO DEL CENTRO E DEI BORGHI**

#### **PREVISIONI DI SPESA CORRENTE (TITOLO PRIMO)**

<b>INTERVENTI</b>	<b>ANNO 2014</b>	<b>ANNO 2015</b>	<b>ANNO 2016</b>	<b>ANNO 2017</b>	<b>ANNO 2018</b>
INTERVENTO 1 - PERSONALE	374.500,00	377.500,00	377.500,00	378.000,00	378.000,00
INTERVENTO 3 - PRESTAZIONI SERVIZI	395.650,00	364.650,00	367.650,00	368.000,00	368.000,00
INTERVENTO 4 - UTILIZZO DI BENI DI TERZI	33.800,00	33.800,00	33.800,00	34.000,00	34.000,00
INTERVENTO 5 - TRASFERIMENTI	29.000,00	4.000,00	4.000,00	4.000,00	4.000,00
INTERVENTO 6 - INTERESSI PASSIVI E ONERI FINANZIARI DIVERSI	16.100,00	14.500,00	12.750,00	13.000,00	13.000,00
INTERVENTO 7 - IMPOSTE E TASSE	24.800,00	25.000,00	25.000,00	25.000,00	25.000,00
<b>TOTALE PROGRAMMA</b>	<b>873.850,00</b>	<b>819.450,00</b>	<b>820.700,00</b>	<b>821.000,00</b>	<b>821.000,00</b>

Udine è tradizionalmente una città a vocazione commerciale, a tal fine si punterà al dialogo con gli operatori del centro, quali le associazioni di commercianti ed esercenti, consolidando e migliorando la collaborazione alle varie iniziative. L'amministrazione comunale si prefigge così di fare leva sugli strumenti disponibili per condizionare in senso positivo il tessuto economico-produttivo della città udinese. Il supporto all'imprenditoria dovrà tenere conto dei cambiamenti avvenuti e di quelli in corso cercando delle soluzioni innovative e promozionali che meglio si sposano con le esigenze emergenti. All'interno della politica a sostegno delle attività economiche si penserà all'introduzione di sgravi fiscali, correlati in modo particolare agli introiti derivanti dalla lotta all'abbandono dei rifiuti, e all'avvio degli "Stati Generali del Lavoro" d'intesa con i sindacati e le categorie economiche.

Inoltre per riportare i flussi in centro, oltre a rimodulare e valorizzare i servizi di parcheggio si provvederà a partecipare attivamente all'organizzazione di eventi d'intesa con gli operatori in tutto l'arco dell'anno nelle piazze, nelle vie, elaborando anche progetti di iniziative cittadine di tipo temporaneo e pop up; allo scopo sarà senz'altro strategico l'avvio del Centro Commerciale Naturale per il rilancio del centro storico cittadino da estendere poi come modello per interventi simili di valorizzazione dei borghi e degli altri quartieri cittadini e la rivisitazione di Piazza I Maggio quale contenitore di eventi.

Per quanto riguarda in particolar modo il centro storico si porrà a compimento, coerentemente con le indicazioni della Soprintendenza, la regolamentazione dei dehors per le strutture esterne negli esercizi risolvendo nel contempo una delle problematiche relative al decoro urbano.

Infine il turismo rappresenta una delle importanti risorse da valorizzare con un'offerta che deve essere organizzata ed integrata con la città ed il suo territorio, dimostrando di cogliere l'occasione fornita dalla sua collocazione geografica. E' necessario quindi promuovere la città valorizzando le strutture esistenti, realizzando percorsi in collaborazione con Turismofvg e creando delle forti sinergie con gli interlocutori privati.

Un suo ruolo lo può giocare la riorganizzazione del sito web nella parte dedicata al turismo che dovrà essere costantemente implementato in modo tale da costituire un punto di partenza nel quale far confluire tutti i soggetti che oggi si occupano di turismo. Una riqualificazione deve essere rivolta anche al PuntoInforma attribuendo all'ufficio un taglio più orientato al turismo. Udine deve diventare la città che rappresenta un territorio di eccellenze e specificità, il Friuli, a partire dal patrimonio enogastronomico da considerarsi un vero e proprio giacimento che diverrà il fulcro della manifestazione di Friuli Doc.

<b>PROGETTI</b>	<b>AZIONI PREVISTE</b>	<b>Assessore di riferimento</b>	<b>Altri assessori coinvolti</b>
<b>1.1 Gli interventi a favore dell'artigianato, del commercio, degli esercizi</b>	Potenziare i servizi di parcheggio e orchestrare eventi d'intesa con gli operatori in tutto l'arco dell'anno nelle piazze, nelle vie, per attrarre turisti e cittadini e competere così con l'attrattività dei centri commerciali	VENANZI	
	Creare un sistema di sgravi fiscali che rafforzi azioni di efficientamento energetico e promuova la lotta all'abbandono dei rifiuti	HONSELL	DEL TORRE VENANZI PIZZA
	Avviamento degli "Stati Generali del Lavoro" d'intesa con i sindacati e le categorie economiche	VENANZI	GIACOMINI
	Regolamento dehors per le strutture esterne negli esercizi	GIACOMELLO	VENANZI
<b>1.2 Rilancio del Centro Storico Cittadino</b>	Avvio del Centro Commerciale Naturale per il rilancio del centro storico cittadino e come modello per interventi simili di valorizzazione dei borghi e degli altri quartieri cittadini. Particolare attenzione verrà riservata alla elaborazione di percorsi enogastronomici di percorsi ciclabili e alla valorizzazione dei locali storici	VENANZI	
	Valorizzazione di Piazza I Maggio: revisione della visione della piazza come luogo di eventi	VENANZI	

<b>PROGETTI</b>	<b>AZIONI PREVISTE</b>	<b>Assessore di riferimento</b>	<b>Altri assessori coinvolti</b>
	Supporto e elaborazione di progetti di iniziative cittadine di tipo temporaneo e pop up	VENANZI	GIACOMINI
	Avvio di un programma pluriennale dei bagni pubblici per risolverne la carenza, particolarmente evidente in occasione delle manifestazioni culturali, turistiche e commerciale	HONSELL	VENANZI
<b>1.3 Udine città turistica</b>	Creare sinergie con interlocutori privati per promuovere <b>l'offerta culturale/turistica</b>	VENANZI	
	<b>Riorganizzazione del Sito web</b> con riferimento alle sezioni dedicate alla cultura e turismo	GIACOMINI	VENANZI PIRONE
	Potenziamento del <b>PuntoInforma</b> in chiave turistica	GIACOMINI	VENANZI
	Concertazione con società ferroviarie private (per es. FUC) in occasione di eventi, per promuovere i <b>collegamenti</b>	PIZZA	
<b>1.4 Udine capitale dell'autenticità</b>	Rivisitazione <b>Friuli Doc:</b> Friuli Doc nei borghi; Rafforzamento aspetto enogastronomico (prodotti regionali)	VENANZI	
	Potenziamento di <b>Piazza XX Settembre</b>	VENANZI	
<b>1.5 Marketing Urbano</b>	Promozione della città, valorizzazione delle strutture esistenti, realizzazione di percorsi in collaborazione con Turismofvg	VENANZI	