

**PROGRAMMA N. 6: INIZIATIVE A FAVORE DELLE ATTIVITÀ ECONOMICHE**



## PROGETTO 6.1 PROMOZIONE DELLO SVILUPPO ECONOMICO

### OBIETTIVI STRATEGICI PER IL TRIENNIO 2013-2015

#### Titolo obiettivo 1: Centro Commerciale Naturale e Town Centre Management: avvio dell'attività

#### Indicatori:

Descrizione	Valore obiettivo (target)	Valore al 31/12/2013
numero di enti aderenti all'intesa interistituzionale "per la salvaguardia e la rivitalizzazione del centro storico e per il sostegno allo sviluppo del centro commerciale naturale"	8	9
adesione del Comune di Udine all'Associazione per il centro commerciale naturale UdineIdea e attivazione consultiva nell'ambito dell'attività sociale	ON	ON
mappatura georiferita dello stato dell'offerta commerciale, culturale e ricreativa nell'area del centro storico (e relativa pubblicazione web)	ON	ON
prime analisi del mix merceologico, delle opportunità insediative e della competitività del sistema con i poli commerciali periferici (e relativa pubblicazione web)	ON	ON

#### Attività svolta nel 2013:

A seguito del lancio pubblico - avvenuto con il convegno del 3 dicembre 2012 - del modello di azione scelto dal Comune di Udine per il *town centre management* e per la nascita e lo sviluppo di un centro commerciale naturale, le attività d'ufficio sono proseguite sia nell'ambito delle analisi territoriali che in quello della gestione e del coordinamento di iniziative che nell'interlocuzione con altri enti esterni detentori di interessi e di ruoli nel sistema economico e culturale del centro cittadino.

Sul fronte dell'analisi territoriale e del marketing urbano, è stata avviata l'implementazione del sistema informativo georeferenziato per la gestione e l'analisi delle informazioni sull'offerta infrastrutturale e dei servizi urbani relative ai sistemi dell'accessibilità, commerciale, museale e ricreativo-culturale. L'avanzamento raggiunto consente già la rappresentazione con mappe tematiche di tutti gli elementi informativi individuati ed ha già reso disponibili le prime analisi relative al confronto dei mix merceologici di offerta tra area del centro storico e centri commerciali periferici e le prime mappature di elementi relativi all'accessibilità.

Sul fronte organizzativo e gestionale, è stata costante la partecipazione del Comune di Udine alle attività del consiglio direttivo dell'"Associazione per il centro commerciale naturale UdineIdea", in particolare per quanto attiene alla definizione di strategia e programmi, alla preparazione di un progetto di iniziative proposto alla Regione FVG per il finanziamento ex LR 11/ 2011 (art. 2, c. 43 e segg: "finanziamenti per la creazione di centri commerciali naturali e di centri in via") e per l'organizzazione della "Notte Bianca 2013".

Sul versante dell'interlocazione strategica dell'amministrazione con gli enti portatori di interessi aggregati in materia di sostegno e sviluppo del commercio e del turismo, il 9 dicembre si è tenuto l'incontro costitutivo del "tavolo di collaborazione" con categorie ed enti esterni (CCIAA, ConfArtigianato ConfEsercenti, Turismo FVG, CNA, UdineIdea, Associazione Albergatori, Consorzio Amici del Centro, Udine Gorizia Fiere).

In ottica più allargata e generale di attenzione e sostegno al sistema commerciale cittadino, nel periodo tra luglio ed ottobre 2013 è stato infine realizzato un ciclo di 10 incontri zonali (5 nelle diverse aree del centro, 5 nei borghi della periferia) con gli operatori del commercio, per l'illustrazione degli obiettivi dell'amministrazione e per una prima occasione di confronto e ascolto di segnalazioni, problematiche e proposte nei vari ambiti del territorio comunale.

### **ATTIVITÀ ISTITUZIONALE SVOLTA NEL 2013:**

#### Turismo

Sono state istruite le pratiche relative a 41 manifestazioni fieristiche (incluse 3 manifestazioni annullate e un diniego) rientranti nelle tipologie "Usato", "Prodotti artigianali", "Cioccolato", "Prodotti artigianali ed alimentari", "Prodotti alimentari e fiori", "Prodotti orientali", "Prodotti biologici". Le manifestazioni si sono tenute per lo più in Piazza Primo Maggio, in Piazza Matteotti e nelle vie del centro storico.

#### **Indicatori di impatto:**

<b>Iniziativa sul turismo</b>	<b>Indicatore</b>	<b>Valore obiettivo (Target) 2013</b>	<b>Valore al 31/12/2013</b>
Efficacia	N. mostre mercato e manifestazioni fieristiche	15	41

<b>Attività/Servizio rilascio autorizzazioni/controll o SCIA</b>	<b>Indicatore</b>	<b>Valore obiettivo (Target) 2013</b>	<b>Valore al 31/12/2013</b>
Qualità percepita	Questionari di rilevazione citizen (se si raccolgono almeno 30 questionari) valutazione complessiva da 1 a 10	7	Non elaborati in quanto raccolti solo 15 questionari
Efficienza	Tempi medi di conclusione del procedimento dall'arrivo della documentazione completa	60	36,1

<b>Carta dei servizi Attività economiche</b>	<b>Indicatore</b>	<b>Valore obiettivo (Target) 2013</b>	<b>Valore al 31/12/2013</b>
Qualità	Tempo max di risposta alle richieste d'informazioni generiche via e-mail	10 giorni lavorativi	10 giorni lavorativi
	Tempo max di risposta alle richieste d'informazioni per iscritto	20 giorni lavorativi	15 giorni lavorativi
	N. ore settimanali di disponibilità telefonica	35	35
	N. ore settimanali di apertura al pubblico dell'ufficio	10,50	10,5

**SPESA PER PROGRAMMI - ANNO 2013**

	PREVISIONI INIZIALI	PREVISIONI ATTUALI	IMPEGNI	MANDATI
<b>PROGRAMMA 6</b>	<b><u>741.800,00</u></b>	<b><u>823.050,00</u></b>	<b><u>777.247,07</u></b>	<b><u>563.419,44</u></b>
<i>TITOLO I SPESE CORRENTI</i>	<i>741.800,00</i>	<i>823.050,00</i>	<i>777.247,07</i>	<i>563.419,44</i>
INTERVENTO 1 - PERSONALE	276.120,00	285.120,00	285.113,00	255.447,98
INTERVENTO 2 - ACQUISTO DI BENI DI CONSUMO E/O MATERIE PRIME	-	-	-	-
INTERVENTO 3 - PRESTAZIONI SERVIZI	288.200,00	319.650,00	307.459,44	186.154,75
INTERVENTO 4 - UTILIZZO DI BENI DI TERZI	77.000,00	77.000,00	74.187,77	70.527,77
INTERVENTO 5 - TRASFERIMENTI	66.000,00	106.000,00	75.300,00	19.100,00
INTERVENTO 6 - INTERESSI PASSIVI E ONERI FINANZIARI DIVERSI	17.630,00	17.630,00	17.536,86	17.536,86
INTERVENTO 7 - IMPOSTE E TASSE	16.850,00	17.650,00	17.650,00	14.652,08
<i>TITOLO II SPESE IN CONTO CAPITALE</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>
INTERVENTO 1 - ACQUISIZIONE DI BENI IMMOBILI	-	-	-	-
INTERVENTO 2 - ESPROPRI E SERVITU' ONEROSE	-	-	-	-
INTERVENTO 3 - ACQUISTO DI BENI SPECIFICI PER REALIZZAZIONI IN ECONOMIA	-	-	-	-
INTERVENTO 10 - CONCESSIONI DI CREDITI E ANTICIPAZIONI	-	-	-	-