

PROGRAMMA N. 6: INIZIATIVE A FAVORE DELLE ATTIVITÀ ECONOMICHE

PROGETTO 6.1 PROMOZIONE DELLO SVILUPPO ECONOMICO

OBIETTIVI STRATEGICI PER IL TRIENNIO 2012-2014

Titolo obiettivo 1: Costituzione, a Udine, del cosiddetto Centro Commerciale Naturale e del soggetto gestore del predetto Centro

Indicatori:

Descrizione	Valore obiettivo (target)	Valore al 31/12/2012
Costituzione CCN e Agenzia	ON	ON

Attività svolta nel 2012:

La costituzione del Centro Commerciale Naturale è stata realizzata attraverso l'approvazione di un'Intesa inter-istituzionale (con Enti, Associazioni di Categoria ecc.) e l'adesione del Comune di Udine all'Associazione Udineidea (a cui partecipano, fra l'altro, numerose imprese del centro storico della città).

Un tanto è avvenuto dopo aver effettuato l'analisi e il raffronto di molteplici esperienze maturate in Italia e all'estero nonché, per quanto concerne la Regione FVG, quella basata sul modello di tipo associativo attuata a Pordenone, che ha consentito di individuare punti di forza e di debolezza di ciascuno dei prototipi astrattamente utilizzabili sotto il profilo giuridico e di "personalizzare" il modello preferibile, calandolo nella realtà udinese (caratterizzata da una vocazione commerciale accentuata ma in fase critica, sia per gli effetti della crisi generale che per la concorrenza dei centri commerciali "artificiali" consolidatisi nei Comuni contermini e nella periferia della città).

Il tutto è stato illustrato in un apposito convegno tenutosi a dicembre 2012, in sala Ajace, dove fra l'altro c'è stata una partecipazione considerevole (a comprova dell'interesse suscitato e delle aspettative di operatività, in concreto, del CCN).

Per quanto concerne invece la 1^a fase di attuazione del PISUS, nell'ambito del quale si colloca il progetto CCN, prevista a suo tempo per l'anno in corso sul presupposto –non verificatosi– che a maggio la Regione FVG avrebbe dovuto assegnare i contributi previsti, l'obiettivo è di fatto congelato in attesa delle decisioni anzidette.

ATTIVITA' ISTITUZIONALE SVOLTA NEL 2012

Attività economiche

In attuazione di uno dei c.d. Decreti Monti, si è provveduto, previa consultazione dell'Ordine dei Farmacisti e dell'Azienda Sanitaria (con analisi approfondite circa le esigenze del territorio, la distribuzione delle fasce più deboli (anziani e minori) della popolazione residente ecc.), a gestire una procedura di estrema complessità riferita al posizionamento di n. 5 farmacie aggiuntive rispetto a quelle attuali.

Ci si è inoltre attivati per la geo-referenziazione delle aree di mercato e l'interconnessione fra banche dati diverse (operazioni in fase di realizzazione).

Un impegno significativo è stato rivolto alla revisione della modulistica: l'indicatore previsto, come risulta dal prospetto sottostante e' stato ampiamente superato; la revisione anzidetta, in parte conseguente a modifiche intervenute sul piano legislativo in parte conseguenza di semplificazioni effettuate nell'iter dei relativi procedimenti, costituisce la risposta all'esigenza del cittadino di conseguire nei tempi più rapidi possibili i provvedimenti richiesti (nel caso delle autorizzazioni) e di consentire al cittadino e alle imprese, di compilare correttamente e in modo esaustivo le autocertificazioni (nel caso di SCIA).

I tempi dei diversi adempimenti contemplati dalla carta dei servizi –come risulta dal sottostante prospetto-, risultano rispettati e in alcuni casi addirittura dimezzati, e superiore al preventivato e' stato il numero dei moduli revisionati in corso d'anno.

Indicatori di impatto:

Attività/Servizio rilascio autorizzazioni/controll o SCIA	Indicatore	Valore obiettivo (Target) 2012	Valore al 31/12/2012
Qualità percepita	Questionari di rilevazione citizen (se si raccolgono almeno 30 questionari) valutazione complessiva da 1 a 10	7	Non e' stato compilato un numero di questionari sufficiente
Efficienza	Tempi medi di conclusione del procedimento dall'arrivo della documentazione completa	60*	60*

*in giorni

Attività/Servizio revisione dei procedimenti delle attività economiche	Indicatore	Valore obiettivo (Target) 2012	Valore al 31/12/2012
Revisione della modulistica	% moduli revisionati	20%	>20%

Attività/Servizio banche dati attività economiche	Indicatore	Valore obiettivo (Target) 2012	Valore al 31/12/2012
Efficienza	Collegamento tra le banche dati e il sistema di integrazione geografica	ON	Processo avviato

Carta dei servizi Attività economiche	Indicatore	Valore obiettivo (Target) 2012	Valore al 31/12/2012
Qualità	Tempo max di risposta alle richieste d'informazioni generiche via e-mail	10 giorni lavorativi	5 giorni lavorativi
	Tempo max di risposta alle richieste d'informazioni per iscritto	20 giorni lavorativi	10 giorni lavorativi
	N. ore settimanali di disponibilità telefonica	35	35
	N. ore settimanali di apertura al pubblico dell'ufficio	10,30	10,30

Turismo

L'ufficio Turismo ed Eventi ha sviluppato la propria attività in un'ottica tesa a coordinare le diverse manifestazioni organizzate sulle aree pubbliche anche svolgendo un'attività di sensibilizzazione nei confronti degli altri uffici comunali e diventando punto di riferimento per l'utenza esterna.

L'attività di incremento delle manifestazioni fieristiche si è inserita nell'ambito dei piani di sviluppo dell'Amministrazione volti alla creazione del Centro Commerciale Naturale. Sono state pianificate e incentivate una serie di iniziative – anche in via sperimentale - finalizzate ad animare il centro cittadino con particolare riferimento a piazza Matteotti.

Manifestazioni Turistiche

- (13 –16 febbraio) Carnevale Udinese
- (11 luglio) Notte Bianca

- (13 – 16 settembre) Friuli Doc
- (8 – 24 dicembre) Mercatino di Natale

Manifestazioni Fieristiche

- (27 – 30 gennaio) Udine in Cioccolato
- (16 – 19 febbraio) Costumi e sapori del Mondo
- (2 – 4 marzo) I mercanti del gusto e delle tradizioni
- (24 – 25 marzo e 31 marzo – 1 aprile) Prima Primavera
- (5 – 9 aprile) Pasqua in città
- (6 – 8 aprile) Gusti e sapori delle regioni italiane
- (1 – 3 giugno) Palio del Mercato Medioevale
- (25 – 27 maggio) Udineuropa 2012, profumi, sapori e colori d'Europa
- (5 – 7 ottobre) Mercatini a San Giacomo
- (19 – 21 ottobre e 16 – 18 novembre) Golosona
- (28 ottobre e 9 dicembre) Il Mercato del Forte
- (1 – 4 novembre) Tipico Italiano
- (9 – 11 novembre) Bell'Italia

Ricorrenti

(da gennaio a dicembre) Udine Antiqua

(da gennaio a dicembre) Dentro il Baule

Su suolo privato

(da gennaio a dicembre) Arte e Natura

Altre manifestazioni/iniziative supportate dall'Ufficio Turismo

- (16 – 17 febbraio) Partecipazione alla Borsa Internazionale del Turismo
- (21 – 22 aprile) Celebrazione centenario fondazione Associazione bersaglieri
- (12 marzo) Congresso Associazione Italiana Jeunes Restaurateurs d'Europe
- (19 – 29 aprile) Mercatino e attività collaterali Far East Film festival
- (5 – 6 maggio) Bianchi in piazza
- (5 giugno) Celebrazione 198° Fondazione arma carabinieri
- (22 – 24 giugno) Festa delle Magnolie
- (5 agosto) Festa del Santo Patrono di S. Osvaldo

- (22 – 23 settembre) Mercatino Maratonina
- (17 – 18 novembre) Festa d'Autunno in via Aquileia

Indicatori di impatto:

Iniziativa sul turismo	Indicatore	Valore obiettivo (Target) 2012	Valore al 31/12/2012
Efficacia	N. mostre mercato e manifestazioni fieristiche	5	20

SPESA PER PROGRAMMI - ANNO 2012

	PREVISIONI INIZIALI	PREVISIONI ATTUALI	IMPEGNI	MANDATI
PROGRAMMA 6	<u>1.020.945,00</u>	<u>1.071.965,00</u>	<u>780.578,87</u>	<u>598.338,49</u>
<i>TITOLO I SPESE CORRENTI</i>	<i>1.020.945,00</i>	<i>1.071.965,00</i>	<i>780.578,87</i>	<i>598.338,49</i>
INTERVENTO 1 - PERSONALE	305.500,00	286.830,00	284.260,68	260.462,00
INTERVENTO 2 - ACQUISTO DI BENI DI CONSUMO E/O MATERIE PRIME	-	-	-	-
INTERVENTO 3 - PRESTAZIONI SERVIZI	596.355,00	633.895,00	352.295,15	210.276,21
INTERVENTO 4 - UTILIZZO DI BENI DI TERZI	66.100,00	73.750,00	66.857,99	62.376,79
INTERVENTO 5 - TRASFERIMENTI	12.000,00	39.000,00	38.793,50	29.893,50
INTERVENTO 6 - INTERESSI PASSIVI E ONERI FINANZIARI DIVERSI	20.790,00	20.290,00	20.171,55	20.171,55
INTERVENTO 7 - IMPOSTE E TASSE	20.200,00	18.200,00	18.200,00	15.158,44
<i>TITOLO II SPESE IN CONTO CAPITALE</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>
INTERVENTO 1 - ACQUISIZIONE DI BENI IMMOBILI	-	-	-	-
INTERVENTO 2 - ESPROPRI E SERVITU' ONEROSE	-	-	-	-
INTERVENTO 3 - ACQUISTO DI BENI SPECIFICI PER REALIZZAZIONI IN ECONOMIA	-	-	-	-
INTERVENTO 10 - CONCESSIONI DI CREDITI E ANTICIPAZIONI	-	-	-	-